



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Rianse. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori Dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Berman & Evans (2010). *Retail Management*. Edisi 12. Jakarta: Pearson.
- Bob Foster. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta: Bandung
- Drummond, K., E. & Brefere L., M. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ernawati, Duwi. (2018). *Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri*. Jurnal. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara FGRI Kediri.
- Hendra Fure, (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imamtoro, Fatih. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh)*. Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang
- Kembaren, Emmelya. (2009). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K., L. (2009). *Marketing Management*. (Edisi 13). New Jersey: Upper Saddle River.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_ (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Marketing management*. Edisi 15. Kendallville: Globe Edition.
- Kuswanto, Dedy. (2012). *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Levy, Michael & Weitz, B., A. (2012). *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Mimi SA. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01
- Noor. Juliansyah (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Nozario, Anugrah. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Frozento Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.
- Peter J., P. & Olson J., C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi 9. New York, USA: Mc Graw Hil.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N., J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sholihin (2010). *Marketing Muhammad SAW*. Yogyakarta : Camerlang Publising.
- Stanner S, Thmpson R, & Butriss JL. (2009). *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Wiley-Blackwell: Oxford.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dengan aplikasi SPSS*. Yogyakarta. Andi.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. (2010). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Bandung : Karya Putra Darwati.
- Winardi (2010). *Manajemen Prilaku Organisasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi 1. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Ekonisia